

PLAN D'AMÉLIORATION CONTINUE

ORIENTATION GÉNÉRALE

ANNÉE SCOLAIRE 2017-2018



Orientation générale	Augmenter la réussite des élèves en lecture en français et en anglais	
Objectif SMART	En 2022, 90 % des élèves de la 1 ^{re} à la 6 ^e année seront à niveau en lecture en français et en anglais	
Cibles intermédiaires	2017-2018 — En juin 2018, 70 % des élèves auront atteint leur niveau de lecture 2018-2019 — En juin 2019, 75 % des élèves auront atteint leur niveau de lecture	2019-2020 — En juin 2020, 80 % des élèves auront atteint leur niveau de lecture 2020-2021 — En juin 2021, 85 % des élèves auront atteint leur niveau de lecture

Moyens	Intervenants	Autres ressources ou appuis	Échéancier	Indicateurs de réussite
Fonctionner en approche collaborative	<ul style="list-style-type: none"> • Directions • Enseignants • Aides-élèves 	Services pédagogiques	Tout au long de l'année	Ordre du jour et compte rendu des rencontres
Faire l'inventaire des pratiques pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Directions • Enseignants 	Services pédagogiques	Mars 2017	Tableau de l'inventaire des pratiques pédagogiques
Décortiquer les programmes d'études de français et anglais	<ul style="list-style-type: none"> • Directions • Enseignants 	Services pédagogiques	Septembre à décembre 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Une séquence des RAG et RAS • Un tableau récapitulatif
Analyser la progression des élèves en lecture en français et en anglais et ajuster les stratégies d'enseignement selon le profil des élèves	<ul style="list-style-type: none"> • Directions • Enseignants 	Services pédagogiques	Toute l'année	<ul style="list-style-type: none"> • Profil des élèves • Profil de classe • Plan de leçon • Résultats d'élèves • Suivi des stratégies • Compte rendu de l'accompagnement
Participer à des formations reliées à la lecture (utilisation de GB+, enseignement explicite, conscience phonologique, stratégies de lecture)	<ul style="list-style-type: none"> • Directions • Enseignants • Aides-élèves 	<ul style="list-style-type: none"> • Services pédagogiques • Consortium • ATA 	À déterminer	<ul style="list-style-type: none"> • Participation du personnel aux formations • Sondage de satisfaction
Mettre en œuvre les apprentissages des formations	<ul style="list-style-type: none"> • Directions • Enseignants • Aides-élèves 	Services pédagogiques	Tout au long de l'année	Compte rendu de l'accompagnement

Orientation générale	Augmenter le taux de fidélisation des élèves de la prématernelle à la 7^e année	
Objectif SMART	En septembre 2020, le taux de fidélisation des élèves de l'école Notre-Dame sera supérieur à 95 %	
Cibles intermédiaires	2016-2017 — En septembre 2017, l'école aura un taux de fidélisation de 90 % 2017-2018 — En septembre 2018, l'école aura un taux de fidélisation de 92 % 2018-2019 — En septembre 2019, l'école aura un taux de fidélisation de 94 %	

Moyens	Intervenants	Autres ressources ou appuis	Échéancier	Indicateurs de réussite
Engager les parents et les élèves dans la communauté scolaire de l'école	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil d'école • Directions • Enseignants • Personnel de soutien 	Prématernelle	Tout au long de l'année	Bilan des activités et taux de participation
Fonctionner selon l'approche du soutien au comportement positif	<ul style="list-style-type: none"> • Directions • Enseignants • Aides-élèves • Comité SCP 	<ul style="list-style-type: none"> • Services pédagogiques • Projet ESPOIR 	Tout au long de l'année	Documentation de la démarche SCP
Tenir des activités de bilans provisoires et rencontrer les parents et les élèves qui expriment une incertitude envers la fidélité de l'École Notre-Dame	<ul style="list-style-type: none"> • Directions • Enseignants 		Décembre, mai	<ul style="list-style-type: none"> • Les activités de bilans provisoires • Compte rendu des rencontres
Établir une structure de transition avec l'école Joseph-Moreau	<ul style="list-style-type: none"> • Directions ND • Directions JM • Enseignants 	CSCN	Janvier 2018 à juin 2018	La structure de transition
Organiser une campagne publicitaire	<ul style="list-style-type: none"> • Directions • Enseignants • Conseil d'école 	CSCN	Tout au long de l'année	Les activités de la campagne publicitaire